

УДК 629.331:62-03:656.1

ДОЛЖЕН ЛИ БУДЕТ ПЕКИН ДОПЛАЧИВАТЬ УПРЯМЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ЧТОБЫ ОНИ ПОКУПАЛИ ЭЛЕКТРОМОБИЛИ?

Ян Цзянь

Automotive News, 12.05.2017

Шанхай. Пекином овладевают большие мечты о продажах электромобилей в Китае. Правительство ожидает, что годовые продажи электромобилей в Китае достигнут к 2020 году двух миллионов единиц — почти в четыре раза больше итоговой цифры 2016 года. Это следует из проекта, опубликованного в апреле для автопроизводителей, работающих в этой стране.

Однако имеется недостаточно свидетельств того, что потребители хотят ездить на таких машинах, несмотря на большие объёмы продаж в последние годы.

В 2016 году продажи чистых электромобилей и плагин-гибридов в Китае подскочили на 53 % (до 507 000 единиц), укрепив статус Китая в качестве крупнейшего в мире рынка «зелёных» автомобилей. Но головокружительный темп роста был вызван не потребительским спросом, а обильными правительственными субсидиями. К концу 2015 года общий объём субсидий на электромобили и плагин-гибриды превысил 55 миллиардов юаней (800 миллионов долларов). По информации министерства финансов, 30 миллиардов юаней из этой суммы были дотированы только в 2015 году.

Вполне естественно, что рынок, который столь сильно опирается на субсидии, должен сжаться, как только субсидии сократятся. Именно так и произошло со спросом на электромобили в текущем году. В январе Пекин принял меры, чтобы обуздать автопроизводителей, нарушавших программу субсидий путём раздувания цифр продаж электромобилей. Во-первых, он сократил на 20 % национальные субсидии. Во-вторых, ограничил провинциальные субсидии на уровне 50 % от размера сумм поощрения

центрального правительством. Это стало драматическим отходом от прошлой практики.

Такие перемены нанесли чувствительный удар по кошелькам покупателей автомобилей. Возьмите электромобиль с запасом хода от 100 до 150 километров, который типичен для китайских электромобилей. На такую машину покупатель теперь мог бы получить государственные и федеральные субсидии в размере 30 000 юаней по сравнению с 50 000 юаней в 2016 году. Конечно, 20 000 юаней — не такая уж огромная сумма. Но всё же вполне достаточная для того, чтобы изменить решение многих китайских потребителей. Для этих покупателей главной приманкой является низкая цена, а не сама машина.

Как и можно было ожидать, продажи электромобилей и плагин-гибридов понесли потери. За первые три месяца года поставки сократились на 4,4 % (до 55 929 единиц). По сути, поставки упали бы ещё более резко, если бы не BAIC Motor Co. В этом году компания вложила собственные деньги, чтобы компенсировать покупателям сокращение правительственных субсидий. В первом квартале продажи электромобилей этого принадлежащего государству автопроизводителя взлетели на 111 % (до 12 700 машин). В результате BAIC обошла

частную компанию BYD Co., заняв место крупнейшего в Китае производителя электромобилей.

В отличие от BAIC, те автопроизводители, которые отказались от компенсации потребителям, испытали снижение продаж. Например, продажи компании BYD сократились на 48 % (до 8 600 машин), а продажи Jianghuai Automobile Co. (JAC), крупного производителя электромобилей, упали на 57 % (до 2 004 единиц).

Слабые цифры продаж первого квартала показали, что субсидии являются единственной движущей силой спроса на электромобили в Китае. Тем не менее в течение следующих двух лет Пекин планирует сократить правительственные субсидии ещё на 40 %, а к 2020 году эти субсидии будут постепенно свёрнуты.

Тем временем Китай предложил ввести программу торговли углеродными зачётными единицами в калифорнийском стиле, чтобы побудить автопроизводителей, особенно глобальные бренды, расширить производство электромобилей. Это предложение вызвало глубокую озабоченность мировых гигантов, таких как Volkswagen и General Motors, скептически относящихся к потребительскому спросу на «зелёные» автомобили в Китае. После возражений со стороны глобальных автопроизводителей Пекин приступил к пересмотру своего предложения по углеродным очкам.

Теперь остаётся только с полным основанием размышлять, каким образом Китай может ожидать четырёхкратного роста продаж электромобилей к 2020 году...

Перевод с английского — Юрий Кравцов.