

SHELL ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ К BMW, VW, DAIMLER И FORD В СОЗДАНИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ СЕТИ ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ

Automotive News Europe, 27.11.2017

Лондон. Компания Royal Dutch Shell присоединяется к альянсу BMW Group, Daimler, Ford Motor и Volkswagen Group для расширения своего европейского бизнеса по зарядке электромобилей, готовясь к «жизни после нефти».

27 ноября эта вторая по величине в мире нефтяная компания заявила, что вошла в соглашение с IONITY — базирующимся в Мюнхене совместным предприятием четырёх автопроизводителей — с целью приступить к созданию зарядных станций в десяти европейских странах. Основой для соглашения стало приобретение компанией Shell в прошлом месяце крупнейшего в Европе провайдера услуг по зарядке электромобилей NewMotion.

Эти сделки осуществляются на фоне вхождения нефтяной про-

мышленности в критическую фазу своей истории, когда доминирующему положению бензина и дизельного топлива бросает вызов потребность в более чистой энергетике. На автомобильных рынках, включая Францию, Великобританию и Китай, упорно ведутся разговоры о постепенном прекращении в ближайшие десятилетия продаж легковых автомобилей, работающих на ископаемом топливе, в связи с чем крупные энергетические компании ищут возможности адаптации к этому тренду.

Shell и IONITY первоначально оборудуют зарядные пункты при 80 крупнейших топливозаправочных станциях Shell на автомагистралях (в среднем по шесть постов в каждом пункте). По заявлению Shell, средняя продолжительность

зарядки электромобиля в этих пунктах составит от пяти до восьми минут.

Британия заряжает

В прошлом месяце Shell открыла первый пункт быстрой зарядки электромобилей при бензозаправочных станциях в Великобритании. Компания стремится к тому, чтобы 20 % прибыли от продажи топлива на её розничных торговых площадках к 2025 году поступало от машин, не потребляющих дизельное топливо или бензин. Об этом заявил в сентябре высший руководитель нефтеперегонного бизнеса компании Джон Эбботт.

Перевод с английского — Ю. Кравцов.

