

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ВИДАМ ТОПЛИВА

Ю. Кравцов / НП «Объединение автопроизводителей России»

По запросу статистического комитета ОИСА НП «Объединение автопроизводителей России» подготовлен краткий отчёт (по предложенной ОИСА форме) о продажах новых легковых автомобилей в России за 2015 и 2016 годы в распределении по видам топлива или энергетических установок. Отчёт был составлен на основе базы данных АЕБ с последующей обработкой в ОАР. Приведённые в нём цифры отражают розничные продажи официальными дилерами без учёта импорта автомобилей физическими лицами. Сводная таблица продаж (в штуках) приведена справа.

На основании приведённых данных можно сделать следующие выводы.

- Доля дизелей в общем объёме продаж новых легковых автомобилей в России с 2015 по 2016 год увеличилась с 6,6 до 7,3 %. Для сравнения: доля продаж дизельных легковых автомобилей в среднем по Европе за тот же период сократилась с 51,7 до 49,5 %.
- Продажи электрифицированных легковых автомобилей в России (чисто электромобилей, плагин-гибридов и обычных гибридов) ничтожно малы и составляют тысячные доли объёма рынка.
- Продажи легковых автомобилей на альтернативных видах топлива (сжатом и сжиженном природном газе, биотопливной смеси Е85) в России фактически отсутствуют. В 2016 году зафиксирована продажа всего лишь одного легкового автомобиля с газовым двигателем (VW Caddy). Сможет ли переломить ситуацию появление на рынке биотопливной «Весты»?

Вид топлива или установки	2015 год	2016 год
Дизельное топливо	98 141	95 916
Бензин	1 394 548	1 216 428
Электромобили (EV)	74	28
Плагин-гибриды (гибридные автомобили, подзаряжаемые от сети, PHEV)	131	165
Гибридные электромобили (HEV)	1 102	824
Альтернативное топливо (CNG, LNG, E85)	0	1
Итого проданных новых легковых автомобилей	1 493 996	1 313 362

