

ОТ РЕДАКТОРА

11 апреля Ассоциация автомобильных инженеров проводит научно-техническую конференцию на тему «Автомобильный дизайн в России». Ну и что? Событие само по себе рядовое, да и тема, хотя и увлекательная, далека от сиюминутных интересов российской автомобильной промышленности. Конечно, в истории и современности России были и есть талантливые дизайнеры, внёвшие вклад в мировой автомобильный дизайн, однако их талант, как правило, на родине не был востребован.

Тем не менее событие это представляется знаковым. Оно означает, что российская автомобильная промышленность начинает осознавать, что находится в процессе коренной перестройки, круговороте глобализации, начинает заглядывать за черту минимального технического уровня, определяемого сертификацией. Это знаменует собой тот факт, что в российском обществе формируется потребность в продукции с национальными брендами и отличительными чертами. А поскольку понятие «авто-

мобильный дизайн» более широкое, чем просто рисунок, это предполагает возможность создания благоприятной атмосферы для творчества и востребованности специалистов современного уровня не только в области конструирования автомобилей, но и в сфере технологий их производства.

То, что конференция организуется на базе Московского государственного машиностроительного университета, более известного широкой публике под брендом «МАМИ», свидетельствует о готовности и интересе высшей школы к подготовке таких специалистов.

Будем надеяться, что эта конференция станет не случайным событием в календаре Ассоциации, а проявлением ожидаемой тенденции. Пожелаем успеха её организаторам!

С уважением, А. Тусаров