

# МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН 2014

С. А. Морозов, обозреватель

Фото: С. А. Морозов, Д. Г. Коробов

С 28 августа по 7 сентября в выставочном комплексе «Крокус Экспо» проводилась работа Московского международного автомобильного салона — 2014 (ММАС-2014). Традиционно мероприятия такого уровня относят к событиям знаковым для отечественного автомобильного бизнеса, позволяющим проследить основные тенденции развития рынка и направления, приоритетные для каждого из его участников.

Анонсы обещали, что ведущие автомобилестроительные компании представят девять мировых, девять европейских и 43 российских премьеры, что почти в два раза меньше, чем на прошедшем два года назад ММАС-2012. При этом большинство заявленных премьер представляли собой уже известные модели разной степени модернизации. К настоящим новинкам на российском рынке, показанным лидерами мирового автомобилестроения, можно отнести лишь немногие, такие как Jeep Renegade, BMW X4, Ford Ecosport, Nissan Sentra. Кроме того, следует отметить практически полное отсутствие



Концептуальный автомобиль Skoda Vision C

презентаций новых инженерных решений и передовых технологий, а также парадоксально ничтожное — даже по меркам российского автосалона — количество «зелёных» автомобилей с нулевым или значительно сниженным уровнем выброса загрязняющих веществ. Пожалуй, лишь благодаря яркой презентации электромобиля Kia Soul EV можно говорить о присутствии на ММАС-2014 экологической составляющей.

Достаточно интересную экспозицию, включающую несколько концептуальных моделей, среди которых и образец второго поколения автомобиля Chevrolet Niva, представил АвтоВАЗ. Китайские изготовители не упустили шанс заявить о серьёзности своих намерений в отношении завоевания российского автомобильного рынка. Более десяти самых известных концернов представили серийные образцы автомобилей различ-



Концептуальный автомобиль Chevrolet Niva



Автомобиль Honda Accord

ных типов — от небольших седанов до полноразмерных внедорожников. Только для экспозиции компании Dongfeng Motor был отведён отдельный зал.

Общий фон проведённого мероприятия позволяет сделать вывод о некоторой напряжённости ведущих автомобильных компаний в отношении прогнозов развития отечественного рынка, вызванной как сокращением количества продаж, так и угрозой новых экономических санкций со стороны Российской Федерации или США, Японии и ЕС. Незначительное количество громких премьер и заурядно-оптимистические заявления представителей говорят о желании сохранить имеющиеся позиции, но по-настоящему значимые и интересные премьеры уже были показаны за рубежом или же заготовлены для других площадок.

АвтоВАЗ же наглядно показывает желание сохранить бренд Lada, работая над созданием перспективных моделей, и не сдавать позиций в секторе бюджетных автомобилей, выводя на рынок плоды совместных разработок с альянсом Renault — Nissan.

Ну а китайские коллеги, судя по всему, настроены извлечь максимальную выгоду из сложившейся экономической и международной ситуации, используя главные козыри — невысокую стоимость, широту ассортимента и улучшающееся с каждым годом качество. Несомненно, что для них российское направление является одним из приоритетных с перспективой дальнейшего развития. Российским и корейским производителям следует взять это на заметку. Ведь конкурентная борьба всегда шла на пользу потребителю. Надеемся, так будет и впредь.

Автомобиль Jeep Renegade



Автомобиль Ford Ecosport

