

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

Внешнеполитические события, которые мы наблюдаем в течение последнего года, и их экономические последствия оказывают влияние как на планы развития секторов отечественной экономики и деятельность отдельных компаний, так и на жизнь рядовых граждан, наших соотечественников. К одним из субъектов, наиболее остро почувствовавших изменение экономической конъюнктуры, можно отнести автомобильную промышленность и автомобильный бизнес. В сложившейся ситуации кто-то смог увидеть для себя потенциальные перспективы роста, а кто-то диверсифицирует деятельность или попросту уходит из занимаемой рыночной ниши.

Между тем в свете происходящего представляет интерес взгляд на нашу страну со стороны. Взгляд, возможно, искажённый влиянием сложившихся стереотипов, но тем не менее пытающийся быть объективным. Пользуясь возможностью, представляем фрагмент материала, подготовленного Саймоном Варбуртоном, корреспондентом интернет-издания Just-auto.com (Великобритания), в котором он делится впечатлениями от посещения XVIII Российского автомобильного форума, состоявшегося 17–19 марта 2015 года.

С. Морозов

Не часто случается, чтобы советские учёные-ракетчики упоминались в автомобильном контексте, но эта тема была недавно затронута в кулуарах Российского автомобильного форума в Москве, где я брал интервью у генерального директора «Группы ГАЗ» Вадима Сорокина.

Руководитель ГАЗа обсуждал качество поставщиков и зачастую тяжёлый переходный период, который российский автопром вынужден был пройти от вертикально интегрированной командной экономики, когда автопроизводители отвечали за всё — «от разработки месторождений до выпуска готового автомобиля».

Никогда ранее вопрос сети поставщиков не стоял столь остро в России — этот вопрос выдвинулся на передний план постольку, поскольку обваливающийся рубль и внутренняя экономическая напряжённость выдвигают в центр внимания национальное производство — с очевидными финансовыми преимуществами перед дорогостоящим импортом.

Для иллюстрации своей позиции, подчёркивающей важность качества для российских производителей, Сорокин процитировал слова советского учёного-ракетостроителя Сергея Королёва, выдающейся личности, чья центральная роль в сердце космической программы СССР привела к тому, что Юрий Гагарин стал первым человеком, облетевшим по орбите Землю, к величайшему раздражению американцев. Королёв, которого многие считают отцом советской ракетной науки, был главным конструктором космических кораблей. В том числе и его усилиями удалось вывести Юрия Гагарина на орбиту 12 апреля 1961 года и тем самым демонстративно «утереть нос» США.

Кстати, широкую огласку получил такой факт: когда журналисты позвонили в NASA, чтобы спросить о реакции на успех русских, то получили раздражённый ответ: «Ещё раннее утро, и все в агентстве спят». А днём в газетах появился незабываемый заголовок: «Советы запустили человека в космос — агентство заявляет, что США спят».

А теперь — цитата, которую Сорокин привёл из высказываний Королёва: «Если вы сделаете что-то быстро, но плохо, люди отметят, что вы сделали это быстро, но всегда будут помнить, что вы сделали это плохо. А если вы сделали это хорошо, но медленно, они отметят, что вы делали это медленно, но запомнят, что вы сделали это как следует».

Возможно, используя кое-что из этой методологии в качестве образца в ходе последнего крупного кризиса, сотрясающего Россию — а эта страна юридически выдерживает такие сейсмические толчки, которые заставили бы других бледнеть, — ГАЗ взял двадцать своих наиболее ответственных компонентов и определил, где им не хватало качества. «У нас не было времени работать с этими поставщиками над их улучшением, поэтому мы заменили их», — говорит Сорокин, исподволь опять ссылаясь на учёного-ракетчика и замечая: «Невозможно заменить поставщиков мгновенно, это вам не в супермаркет сходить».

Отличительная черта России состоит в том, что эта страна умеет совладать с крупными делами, несмотря на свои несомненные и трудные проблемы, свидетельством чего могут служить недавние зимние Олимпийские игры в Сочи и предстоящий мировой чемпионат по футболу.

На той же конференции в Москве генеральный управляющий «РСМА Rus» Жан-Кристоф Маршаль настойчиво рекламировал местные возможности.

Он обратился с призывом к российским поставщикам отозваться и помочь в снижении повышенных затрат этого французско-японского СП, явившихся следствием высоких импортных цен. Такой призыв звучит всё более выразительно, к тому же французский руководитель даже усилил безотлагательность действий, сделав упор на «русификацию» местного менеджмента.

Один за другим выступающие на Российском автомобильном форуме превозносили возможности, открываемые обесценивающимся рублём; это серебряное окаймление грозовой тучи даёт ясные преимущества в общем экономическом мраке, с усилением новых возможностей конкретными мерами со стороны Кремля, которые предусматривают зачку миллиардов рублей в автомобильный сектор.

Нарастающие слухи из Москвы, поддерживаемые западными аналитиками в российской столице, указывают на то, что в ближайшие шесть месяцев в автомобильный бизнес может быть сделано вливание около 250 миллионов долларов США, чтобы стимулировать повышение спроса на величину до 200 тысяч автомобилей.

Отчасти это будет утилизация — схема, возрождённая в России, которая дала временный рост продаж в декабре и используется как притуплённый инструмент поощрения покупок, тогда как, вероятно, более важным стимулом в период высоких процентных ставок будет предоставление кредитных льгот.

Ниже цитирую российского премьер-министра Дмитрия Медведева, который, кажется, реально взял в руки подход к автомобильному сектору.

«Я подписал два постановления в рамках антикризисного плана поддержки производителей автомобилей и спецтехники, — сказал Медведев. — Одно постановление касается совместного финансирования закупок автомобилей на природном газе в сотрудничестве с регионами. Программа, запущенная год тому назад, оказалась довольно успешной. Мы решили продлить её на этот год и выделить на неё три миллиарда рублей. Вторым постановлением продлевается программа утилизации автомобилей, которая была успешной в течение двух сроков, до 2015 года. Будут также утверждены субсидии для автомобильной промышленности, чтобы частично субсидировать расходы на покупку новых автомобилей».

Медведев скромно одобряет «довольно успешные» схемы с природным газом, хотя явно возлагает надежды на то, что продление действующих утилизационных стимулов вкупе с более дешёвыми кредитами действительно может хорошо поднять рынок в краткосрочной перспективе.

Но даже российский премьер-министр не в состоянии осыпать своей «звёздной пылью» автомобиль-

ный или любой другой сектор национальной экономики, находящийся в затруднительном положении неопределённо долго. Лишь до какого-то времени смогут действовать утилизационная программа и льготные схемы, пока в жизнь не вломятся суровые реалии простой экономики, когда в конечном счёте только от возможностей и уверенности потребителей будут зависеть дорогостоящие покупки, такие как приобретение легковых автомобилей.

Из своего, признаюсь, ограниченного, опыта пребывания в России я вынес впечатление, что эта страна чрезвычайно гордится своими техническими и культурными достижениями, и русские просто счастливы рассказывать вам о них без хвастовства, но со взвешенной оценкой того, на что способна их страна. Тогда как в своё время эти достижения использовались, наверно, старой политической гвардией в пропагандистских целях, сейчас люди спокойно отзываются о них с одобрением — просто так же, как водители такси в Москве гордо указывают гостям столицы на памятники, говоря: «Это Пушкин» или «Это Достоевский».

Подобно тому, как когда-то жила вера в свою космическую программу, возрождение отечественного автомобильного сектора России — реальная возможность, которая может на первый взгляд показаться сейчас почти неосуществимой, но ведь ещё совсем недавно некоторые смело прогнозировали, что этот рынок может достичь головокружительных высот — четырёх миллионов продаж.

Россияне должны будут сохранять спокойствие, а Кремль должен будет ползть в свой бумажник (худеющий из-за практически двойного снижения нефтяных цен за последние двенадцать месяцев), поскольку вступают в действие меры (которые кое-кто может оспаривать как искусственные) по стимулированию рынка.

В этом году отмечается 70-летие окончания Второй мировой войны. Будучи в Москве, я увидел огромный, должно быть, 50-метровой ширины плакат, провозглашающий: «Победа». Столица готовится к грандиозному параду, который, вне сомнений, будет иметь пламенную патриотическую окраску.

Страна, несомненно, подвергается экономическим атакам бесчисленными способами. Международные санкции являются прямым следствием действий России в Крыму и Восточной Украине, но страна пройдёт через это, как она преодолевала великое множество других кризисов. И она будет стремиться к реализации того самого четырёхмиллионного потенциала пусть не в ближайшем будущем, но, возможно, в долгосрочной перспективе.